

Las ventas de Ribeira Sacra crecieron un 3% este año

■ Las ventas de vinos de la Ribeira Sacra se incrementaron en torno a un 3% este año respecto al anterior, según comentó ayer el presidente del consejo regulador de la denominación de origen, José Manuel Rodríguez. La subida de las ventas da cuenta de un "importante avance dentro dun mercado onde cada vez hai máis fidelidade dos consumidores e entrada de novos que confían na calidade dos caldos da Ribeira Sacra", señaló.

El titular del consejo destacó que el avance es de gran consideración, toda vez que el consumo de vino se redujo a nivel europeo y que la competencia es creciente.

Rodríguez también mostró su confianza en que la OCM recoja las demandas de las denominaciones de origen, tanto en el sentido de conseguir que se reconozcan dentro de la Unión Europea como a la hora de dotarlas de las suficientes ayudas.